



Glosario

Economía, finanzas y emprendimiento



**Olimpiadas
de Economía**

A

Adam Smith

Economista escocés del siglo XVIII, considerado el "padre de la economía moderna". Su obra más importante, *La riqueza de las naciones*, explica cómo el mercado funciona a través de la oferta y la demanda, y cómo la búsqueda del beneficio individual puede beneficiar a toda la sociedad. Introdujo el concepto de "mano invisible", que describe cómo los mercados pueden autorregularse sin necesidad de intervención estatal.

Ahorro

Es la parte del dinero que una persona no gasta y guarda para el futuro. Se puede ahorrar en casa, en una cuenta bancaria o invirtiendo en distintos productos financieros. El ahorro es importante porque ayuda a enfrentar imprevistos y a alcanzar metas económicas.

Amortización

Es el proceso de pagar una deuda en partes durante un período de tiempo o la reducción del valor de un bien debido a su uso y paso del tiempo. Por ejemplo, cuando una persona compra un coche a crédito y paga una cuota mensual, está amortizando la deuda.

Apalancamiento

Es el uso de dinero prestado para realizar una inversión. Puede aumentar las ganancias si la inversión sale bien, pero también puede aumentar las pérdidas. Por ejemplo, una empresa puede pedir un préstamo para expandirse, esperando que los beneficios futuros sean mayores que el costo del préstamo.

Aranceles

Son impuestos que un país cobra a los productos importados. Sirven para proteger la economía local, encareciendo los productos extranjeros y favoreciendo la producción nacional. Por ejemplo, si un país impone un arancel alto a los coches importados, los consumidores podrían preferir comprar coches fabricados en su propio país.

B

Balance

Es un documento financiero que muestra la situación económica de una empresa en un momento determinado. Se divide en activos (lo que la empresa posee), pasivos (sus deudas) y patrimonio (lo que realmente le pertenece después de pagar sus deudas).

Balanza comercial

Es la diferencia entre las exportaciones (lo que un país vende al extranjero) y las

importaciones (lo que compra de otros países). Si un país exporta más de lo que importa, tiene un superávit comercial; si importa más de lo que exporta, tiene un déficit comercial.

Balanza de pagos

Es un registro de todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo en un período de tiempo. Incluye la balanza comercial, los movimientos de capital y las inversiones extranjeras. Si un país recibe más dinero del que gasta en el exterior, tiene un superávit; si gasta más de lo que recibe, tiene un déficit.

Banco Central

Es la institución que controla el dinero y la política monetaria de un país. Regula la cantidad de dinero en circulación, fija los tipos de interés y supervisa el sistema bancario. Su objetivo es mantener la estabilidad económica y controlar la inflación. Un ejemplo es el Banco Central Europeo, que maneja el euro en la Unión Europea.

Beneficio

Es la ganancia que se obtiene en una actividad económica después de restar los costos. Por ejemplo, si un negocio vende camisetas por 10 euros cada una y le cuesta 5 euros producirlas, su beneficio por camiseta es de 5 euros.

Bien público

Es un bien o servicio que está disponible para todas las personas y no se puede excluir a nadie de su uso, sin importar si pagan por él o no. Ejemplos de bienes públicos son el alumbrado de las calles, la seguridad proporcionada por la policía o los parques públicos.

Bienes

Son los objetos o productos que las personas usan para satisfacer sus necesidades o deseos. Pueden ser cosas como alimentos, ropa, coches o casas.

Bienes complementarios

Son aquellos que se consumen juntos porque se necesitan entre sí. Si el precio de uno sube, la demanda del otro puede disminuir. Un ejemplo clásico es el coche y la gasolina: si la gasolina se vuelve muy cara, menos gente comprará coches.

Bienes de lujo

Son productos no esenciales que suelen ser caros y a los que solo algunas personas pueden acceder. Su demanda aumenta más que proporcionalmente cuando las personas tienen más ingresos. Ejemplos son los relojes de marca, los coches deportivos o las joyas.

Bienes inferiores

Son aquellos cuya demanda disminuye cuando las personas tienen más dinero, porque prefieren comprar productos de mejor calidad. Un ejemplo es la comida rápida: si

alguien gana más dinero, es probable que elija comer en restaurantes de mayor nivel en lugar de comprar comida rápida.

Bienes normales

Son bienes cuya demanda aumenta cuando las personas tienen más ingresos. Por ejemplo, la ropa de calidad o los teléfonos móviles modernos son bienes normales porque la gente compra más de ellos cuando su situación económica mejora.

Bienes sustitutivos

Son aquellos que pueden reemplazarse entre sí porque cumplen la misma función. Si el precio de uno sube, la demanda del otro aumenta. Un ejemplo es la mantequilla y la margarina: si la mantequilla se vuelve muy cara, más personas comprarán margarina.

Blanqueo de capitales

Es el proceso de ocultar el origen ilegal del dinero para hacerlo parecer legal. Suele estar relacionado con actividades criminales, como el narcotráfico o la corrupción. Por ejemplo, una persona que gana dinero ilegalmente podría invertirlo en negocios aparentemente legales para ocultar su procedencia.

Bolsa de valores

Es un mercado donde se compran y venden acciones de empresas y otros activos financieros. Permite a las empresas obtener dinero para crecer y a los inversores ganar dinero si el valor de sus acciones aumenta. Un ejemplo famoso es la Bolsa de Nueva York o la Bolsa de Madrid.

Bonos

Son préstamos que una persona o empresa hace a un gobierno o empresa a cambio de recibir un pago con intereses en el futuro. Es una forma de inversión segura, ya que quien emite el bono promete devolver el dinero más intereses en un plazo determinado.

Bonos basura

Son bonos de alto riesgo porque quien los emite podría no pagar lo prometido. A cambio, ofrecen intereses más altos para atraer a los inversores. Son una opción arriesgada porque la probabilidad de perder el dinero es mayor.

C

Capital

En economía, el capital es el conjunto de recursos que se usan para producir bienes y servicios. Puede ser dinero, maquinaria, herramientas o edificios. Por ejemplo, una fábrica de coches necesita capital en forma de máquinas y dinero para operar.

Capital humano

Es el conjunto de conocimientos, habilidades y experiencia que tienen las personas y

que les permite ser productivas en el trabajo. Cuanto más preparado esté alguien (por ejemplo, con educación y formación), mayor será su capital humano.

Cártel

Es un grupo de empresas que se ponen de acuerdo para controlar el mercado y fijar precios más altos, eliminando la competencia. Esto es ilegal en muchos países porque perjudica a los consumidores. Un ejemplo famoso es el cártel del petróleo, que controla la producción para influir en los precios.

Cartera de inversión

Es el conjunto de inversiones que tiene una persona o empresa, como acciones, bonos o bienes raíces. Diversificar una cartera (invertir en diferentes activos) ayuda a reducir los riesgos financieros.

Ciencia económica

Es el estudio de cómo las personas, empresas y gobiernos toman decisiones para administrar los recursos limitados y satisfacer sus necesidades. Se divide en ramas como la microeconomía (que estudia las decisiones individuales) y la macroeconomía (que analiza la economía de un país o el mundo).

Competencia

Es la rivalidad entre empresas o personas que ofrecen bienes o servicios similares. La competencia es importante porque mejora la calidad de los productos y reduce los precios para los consumidores.

Competencia perfecta

Es un tipo de mercado en el que hay muchas empresas que venden productos iguales, sin que ninguna tenga el poder de influir en el precio. En este tipo de mercado, los consumidores pueden cambiar fácilmente de proveedor. Un ejemplo cercano sería el mercado de frutas y verduras en un mercado local.

Consumidor

Es cualquier persona que compra bienes o servicios para su uso personal. Por ejemplo, cuando alguien compra un teléfono móvil o paga por una suscripción a una plataforma de streaming, está actuando como consumidor.

Consumo

Es el uso de bienes y servicios para satisfacer necesidades o deseos. Puede ser individual, como cuando una persona compra comida o ropa, o colectivo, como cuando una ciudad invierte en transporte público.

Contabilidad

Es el proceso de registrar y analizar las finanzas de una empresa, gobierno o persona. Permite llevar un control del dinero que entra y sale, ayudando a tomar decisiones económicas adecuadas.

Corriente Económica

Son diferentes enfoques o teorías que explican cómo funciona la economía. Ejemplos de corrientes económicas incluyen el liberalismo económico de Adam Smith, el marxismo de Karl Marx o el keynesianismo de John Maynard Keynes.

Coste de oportunidad

Es el valor de la mejor alternativa que se deja de lado cuando se toma una decisión. Por ejemplo, si una persona decide gastar su dinero en una consola de videojuegos en lugar de ahorrar para un viaje, el coste de oportunidad es el viaje que no podrá realizar.

Coste de producción

Es el dinero que una empresa necesita para fabricar un bien o prestar un servicio. Incluye gastos como la compra de materiales, el pago de salarios y la electricidad de la fábrica.

Coste hundido

Es un gasto que ya se ha realizado y no se puede recuperar. No debería influir en decisiones futuras, pero a menudo las personas lo tienen en cuenta. Por ejemplo, si alguien ha pagado por un curso que no le gusta, puede decidir seguir asistiendo solo porque ya ha pagado, en lugar de dedicar su tiempo a algo más útil.

Costes de transacción

Son los gastos adicionales que surgen al realizar una compra o acuerdo. Pueden incluir comisiones bancarias, impuestos o el tiempo y esfuerzo necesarios para negociar un contrato.

Coste fijo

Son los gastos que una empresa tiene que pagar sin importar cuánto produce. Ejemplos de costos fijos son el alquiler de un local o los salarios de los empleados permanentes.

Coste variable

Son los gastos que cambian según la cantidad de productos fabricados o vendidos. Por ejemplo, si una panadería hace más pan, gastará más dinero en harina y electricidad.

Crecimiento económico

Es el aumento en la producción de bienes y servicios de un país en un período de tiempo. Se mide con indicadores como el Producto Interno Bruto (PIB). Un mayor crecimiento económico suele significar más empleo y mejores condiciones de vida.

Crédito

Es un préstamo de dinero que una persona o empresa recibe con la promesa de devolverlo en un tiempo determinado, generalmente con intereses. Por ejemplo, si alguien necesita comprar un coche pero no tiene suficiente dinero, puede pedir un crédito al banco y pagarlo poco a poco.

Crisis económica

Es un periodo de dificultades económicas en el que hay menos producción, más desempleo y problemas financieros. Un ejemplo fue la crisis financiera de 2008, cuando muchas empresas y bancos tuvieron problemas y muchas personas perdieron su empleo.

Cuenta bancaria

Es un servicio que ofrece un banco para guardar el dinero de una persona o empresa de forma segura. Existen cuentas de ahorro, donde se guarda dinero y se gana un pequeño interés, y cuentas corrientes, que se usan para manejar el dinero día a día.

Cuenta de resultados

Es un documento financiero que muestra si una empresa ha ganado o perdido dinero en un periodo de tiempo. Incluye los ingresos (dinero que entra) y los gastos (dinero que sale). Si los ingresos son mayores que los gastos, la empresa tiene beneficios; si es al revés, tiene pérdidas.

Cuota de importación

Es un límite que un país impone a la cantidad de un producto extranjero que puede entrar en su mercado. Su objetivo es proteger a los productores nacionales y evitar que los productos importados les hagan demasiada competencia.

Curva de demanda

Es un gráfico que muestra la relación entre el precio de un producto y la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. Generalmente, cuando el precio baja, la demanda sube, y cuando el precio sube, la demanda baja.

Curva de oferta agregada

Es un gráfico que muestra la cantidad total de bienes y servicios que todas las empresas de un país están dispuestas a producir y vender a diferentes niveles de precios. En general, cuando los precios suben, las empresas producen más.

Curva de Phillips

Es una teoría económica que muestra la relación entre la inflación y el desempleo. Sugiere que cuando el desempleo es bajo, la inflación tiende a ser alta, y cuando el desempleo es alto, la inflación es baja. Sin embargo, esta relación no siempre se cumple en la realidad.

D

David Ricardo

Fue un economista británico del siglo XIX que desarrolló la teoría de la ventaja comparativa, que explica por qué los países se benefician del comercio internacional.

Según él, cada país debería especializarse en producir lo que hace mejor y comerciar con otros países para obtener los bienes que no produce de manera eficiente.

Déficit

Ocurre cuando los gastos son mayores que los ingresos en un periodo de tiempo. Puede aplicarse a una empresa, un gobierno o una familia. Por ejemplo, si un país gasta más dinero del que recauda en impuestos, tiene un **déficit fiscal**.

Deflación

Es la bajada general de los precios en una economía durante un período de tiempo. Aunque puede parecer algo bueno porque los productos cuestan menos, en realidad puede ser peligrosa, ya que las empresas ganan menos dinero, reducen salarios o despiden trabajadores, lo que frena el crecimiento económico.

Demanda

Es la cantidad de un producto o servicio que los consumidores quieren comprar a diferentes precios. Generalmente, cuando el precio de un producto baja, la demanda aumenta, y cuando el precio sube, la demanda disminuye.

Depreciación

Es la pérdida de valor de un bien con el tiempo. Por ejemplo, cuando compras un coche, su precio baja cada año porque se desgasta y hay modelos nuevos en el mercado.

Desarrollismo

Es una estrategia económica que busca el crecimiento rápido de un país a través de la industrialización y el apoyo del Estado a la economía. Se aplicó en muchos países en desarrollo durante el siglo XX para mejorar su economía y reducir la dependencia de otros países.

Desempleo

Es la situación en la que una persona que quiere trabajar no encuentra empleo. Se mide con la tasa de desempleo, que muestra qué porcentaje de la población activa no tiene trabajo.

Desempleo estructural

Es un tipo de desempleo que ocurre cuando hay un desajuste entre las habilidades de los trabajadores y las necesidades del mercado laboral. Por ejemplo, si una fábrica cierra y sus trabajadores solo saben hacer un tipo de trabajo que ya no se necesita, pueden tardar mucho en encontrar otro empleo.

Deuda

Es el dinero que una persona, empresa o país ha pedido prestado y debe devolver en el futuro, generalmente con intereses. Por ejemplo, si un país gasta más dinero del que recauda con impuestos, tiene que pedir préstamos, generando deuda pública.

Devaluación de la moneda

Es la reducción del valor de la moneda de un país en comparación con otras monedas extranjeras. Cuando un país devalúa su moneda, sus productos se vuelven más baratos para otros países, lo que puede ayudar a aumentar sus exportaciones.

Dilema del prisionero

Es un concepto de la teoría de juegos que muestra cómo dos personas pueden tomar decisiones que no son las mejores para ambas porque no pueden comunicarse o confiar completamente en el otro. Se usa para explicar situaciones en economía y política donde la cooperación y la competencia influyen en los resultados.

Dinero fiduciario

Es el dinero que usamos en la actualidad, que no tiene un valor propio (como el oro o la plata), sino que vale porque el gobierno lo respalda y la gente confía en él. Los billetes y monedas que usamos en el día a día son ejemplos de dinero fiduciario.

Discriminación de precios

Es cuando una empresa vende el mismo producto o servicio a diferentes precios según el cliente o la situación. Por ejemplo, las aerolíneas cobran precios distintos por el mismo asiento dependiendo de cuándo y dónde se compre el boleto.

Diversificación de riesgos

Es una estrategia financiera que consiste en invertir en diferentes activos o sectores para reducir el riesgo de perder dinero. Por ejemplo, si alguien invierte en varias empresas en lugar de en una sola, si una va mal, las otras pueden compensar la pérdida.

Dividendo

Es la parte de las ganancias de una empresa que se reparte entre sus accionistas. Si una persona tiene acciones de una empresa y esta obtiene beneficios, puede recibir un pago llamado dividendo como recompensa por su inversión.

División del trabajo

Es cuando una tarea se divide en varias partes y diferentes personas se especializan en cada una. Esto hace que la producción sea más rápida y eficiente. Un ejemplo clásico es una fábrica de coches, donde cada trabajador ensambla una parte en lugar de construir todo el coche.

Duopolio

Es un tipo de mercado en el que solo dos empresas dominan la oferta de un producto o servicio. Un ejemplo es la industria de aviones comerciales, donde Boeing y Airbus son las principales compañías.

E

Economía

Es la ciencia que estudia cómo las personas, las empresas y los países usan sus recursos para producir bienes y servicios, distribuirlos y consumirlos. Se ocupa de temas como el dinero, el empleo, el comercio y la producción.

Economía circular

Es un modelo económico que busca reducir los residuos y reutilizar los recursos el mayor tiempo posible. En lugar de producir, usar y desechar, se busca reciclar, reparar y reutilizar los productos para generar menos contaminación y desperdicio.

Economía colaborativa

Es un sistema en el que las personas comparten bienes y servicios a través de plataformas digitales en lugar de comprarlos directamente. Ejemplos son Airbnb, donde la gente alquila sus casas a otros, o BlaBlaCar, donde se comparten viajes en coche.

Economía de escala

Es cuando una empresa reduce sus costos de producción al aumentar la cantidad de bienes que fabrica. Por ejemplo, si una fábrica produce más camisetas, el costo por unidad puede bajar porque se aprovechan mejor los recursos.

Economía de mercado

Es un sistema en el que los precios de los bienes y servicios se determinan por la oferta y la demanda, sin que el gobierno controle la producción. En este modelo, las empresas compiten entre sí y los consumidores eligen qué comprar según sus necesidades y preferencias.

Economía de planificación centralizada

Es un sistema económico en el que el gobierno controla toda la producción y distribución de bienes y servicios. No hay competencia entre empresas privadas, ya que el Estado decide qué se produce, en qué cantidad y a qué precio. Un ejemplo es la economía de la antigua Unión Soviética.

Economía del comportamiento

Es una rama de la economía que estudia cómo las emociones, la psicología y los hábitos influyen en las decisiones económicas de las personas. A diferencia de la economía tradicional, que supone que la gente siempre toma decisiones racionales, la economía del comportamiento explica por qué a veces tomamos decisiones impulsivas o poco lógicas con el dinero.

Economía informal

Son todas las actividades económicas que no están reguladas por el gobierno y no pagan impuestos. Ejemplos son la venta ambulante o ciertos trabajos sin contrato. Aunque generan ingresos para muchas personas, no ofrecen seguridad social ni derechos laborales.

Economía institucional

Es una corriente de pensamiento económico que estudia cómo las instituciones (como leyes, gobiernos y empresas) influyen en la economía. Por ejemplo, analiza cómo la corrupción o la estabilidad política pueden afectar el crecimiento económico de un país.

Economía sumergida

Es la parte de la economía que no se declara a las autoridades para evitar impuestos o regulaciones. Incluye desde pequeños trabajos sin contrato hasta actividades ilegales como el contrabando. Un problema de la economía sumergida es que reduce los ingresos del gobierno para servicios públicos.

Economías de mercado emergentes

Son países en desarrollo que están creciendo rápidamente y aumentando su participación en el comercio mundial. Aunque aún tienen desafíos como la pobreza o la inestabilidad política, están atrayendo inversión y mejorando sus economías. Ejemplos de economías emergentes son Brasil, India y China.

Edward Prescott

Fue un economista estadounidense que ganó el Premio Nobel en 2004 por sus estudios sobre los ciclos económicos y la política monetaria. Sus investigaciones ayudaron a entender cómo las decisiones de los gobiernos afectan el crecimiento económico y la inflación a largo plazo.

Efecto de interés especial

Se refiere a la influencia que tienen grupos pequeños pero poderosos (como sindicatos, empresas o asociaciones) sobre las decisiones económicas y políticas. A veces, estos grupos presionan al gobierno para obtener beneficios exclusivos, aunque no sean los mejores para toda la sociedad.

Efecto de miopía en economía

Es la tendencia de las personas a tomar decisiones económicas pensando solo en el corto plazo, sin considerar las consecuencias futuras. Por ejemplo, alguien que gasta todo su dinero en ocio sin ahorrar para emergencias o su jubilación está actuando con miopía económica.

Efecto de recuperación

Ocurre cuando, después de un período de crisis o recesión, la economía empieza a mejorar y a crecer de nuevo. Puede deberse a nuevas políticas económicas, inversiones o una mayor confianza de los consumidores y empresas en el mercado.

Efecto Fisher

Es una teoría económica que dice que cuando la inflación sube, los tipos de interés también tienden a subir. Esto se debe a que los prestamistas quieren compensar la pérdida de poder adquisitivo del dinero con intereses más altos.

Efecto ingreso

Se refiere a cómo cambia la cantidad de un producto que la gente compra cuando su ingreso aumenta o disminuye. Por ejemplo, si alguien recibe un aumento de sueldo, puede comprar más comida o productos de mayor calidad.

Efecto sustitución

Ocurre cuando el precio de un producto sube y las personas buscan una alternativa más barata. Por ejemplo, si el precio de la carne aumenta, algunos consumidores pueden empezar a comprar más pollo en lugar de carne.

Eficiencia

Es la capacidad de producir bienes y servicios usando la menor cantidad posible de recursos. Una economía eficiente aprovecha al máximo sus recursos sin desperdiciar materiales, tiempo o dinero.

Eficiencia productiva

Se da cuando una empresa o economía produce la mayor cantidad posible de bienes y servicios con los recursos disponibles, sin desperdiciar nada. Esto significa que no se puede producir más de un bien sin reducir la producción de otro.

Elasticidad

Es un concepto económico que mide cómo reaccionan los consumidores y las empresas ante cambios en los precios o ingresos. Si algo es muy elástico, significa que un pequeño cambio en el precio puede hacer que la demanda o la oferta cambien mucho.

Elasticidad de la demanda

Mide cómo cambia la cantidad demandada de un producto cuando su precio varía. Por ejemplo, si el precio de un refresco sube mucho y la gente deja de comprarlo, tiene una demanda elástica. Si el precio de un producto básico como el pan sube, pero la gente sigue comprándolo casi igual, su demanda es inelástica.

Elinor Ostrom

Fue una economista estadounidense que ganó el Premio Nobel de Economía en 2009 por su trabajo sobre cómo las comunidades pueden gestionar recursos compartidos (como el agua o los bosques) sin necesidad de intervención del gobierno o empresas privadas.

Emprendimiento

Es la acción de crear un negocio o desarrollar una idea innovadora para ofrecer productos o servicios. Un emprendedor es alguien que asume riesgos y busca oportunidades para generar valor económico.

Empresa

Es una organización que produce y vende bienes o servicios con el objetivo de obtener

beneficios. Puede ser pequeña, como una panadería familiar, o muy grande, como una multinacional de tecnología.

Endeudamiento

Es la cantidad de dinero que una persona, empresa o gobierno ha pedido prestado y debe devolver en el futuro. Puede ser útil para hacer inversiones, pero si es excesivo, puede causar problemas financieros. Por ejemplo, si un país gasta más de lo que recauda en impuestos y pide préstamos para cubrir la diferencia, su endeudamiento aumenta.

Equilibrio de mercado

Es el punto en el que la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender es igual a la cantidad que los consumidores quieren comprar. En este punto, el precio no tiende a subir ni a bajar porque la oferta y la demanda están en equilibrio.

Escasez

Es la situación en la que los recursos disponibles no son suficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos de las personas. La economía existe porque debemos decidir cómo usar los recursos limitados de la mejor manera posible.

Escuela Neokeynesiana

Es una corriente de pensamiento económico que sigue las ideas de John Maynard Keynes pero las adapta a nuevas realidades. Explica que el mercado no siempre se autorregula y que el gobierno debe intervenir para evitar crisis económicas y desempleo.

Escuela Austriaca

Es una corriente económica que defiende la importancia de la libertad de mercado y la mínima intervención del gobierno en la economía. Sus representantes, como Ludwig von Mises y Friedrich Hayek, creen que las crisis económicas son causadas por la interferencia del Estado en el sistema financiero.

Escuela Clásica

Es una de las primeras teorías económicas, desarrollada en el siglo XVIII y XIX por economistas como Adam Smith y David Ricardo. Defiende la idea de que los mercados funcionan mejor sin la intervención del gobierno y que la competencia impulsa el crecimiento económico.

Escuela de Cambridge

Es una corriente económica asociada a la Universidad de Cambridge, con economistas como Alfred Marshall y John Maynard Keynes. Estudia temas como el valor de los bienes, la distribución del ingreso y el papel del Estado en la economía.

Escuela de Chicago

Es un grupo de economistas que defienden los mercados libres y la poca intervención

del gobierno en la economía. Sus ideas fueron impulsadas por Milton Friedman y han influido en las políticas económicas de muchos países.

Escuela de Estocolmo

Es un grupo de economistas suecos que, en el siglo XX, desarrollaron ideas similares a las de Keynes sobre el papel del Estado en la economía. Analizaron cómo las expectativas y el comportamiento de los consumidores y empresas afectan la economía.

Escuela Estructuralista

Es una corriente económica que estudia los problemas del desarrollo en países en vías de crecimiento. Cree que las economías menos avanzadas necesitan cambios profundos en su estructura, como mejorar la educación y la tecnología, para reducir la pobreza y alcanzar el desarrollo económico.

Escuela Marxista

Es una corriente económica basada en las ideas de Karl Marx. Sostiene que el capitalismo genera desigualdades y que la lucha entre trabajadores y empresarios es el motor del cambio en la economía. Propone un sistema en el que los medios de producción sean controlados por la sociedad en lugar de por individuos o empresas privadas.

Escuela Neoclásica

Es una teoría económica que analiza cómo las personas toman decisiones para maximizar su bienestar y cómo los precios se determinan a través de la oferta y la demanda. Cree que los mercados funcionan bien sin intervención del Estado y que las personas actúan racionalmente para obtener el máximo beneficio.

Especulación

Es la compra de bienes, acciones o monedas con la esperanza de venderlos más tarde a un precio mayor y obtener ganancias. Puede generar beneficios rápidos, pero también es arriesgado porque los precios pueden bajar. Un ejemplo es comprar bitcoins esperando que su valor aumente.

Estado de resultados

Es un documento financiero que muestra si una empresa ha ganado o perdido dinero en un período determinado. Incluye los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida final. Es clave para saber si un negocio es rentable.

Euríbor

Es el tipo de interés al que los bancos europeos se prestan dinero entre sí. Se usa como referencia para calcular el interés de muchos préstamos e hipotecas en Europa. Si el Euríbor sube, las hipotecas y los créditos suelen volverse más caros.

Evasión fiscal

Es cuando una persona o empresa no paga los impuestos que le corresponden, ya sea ocultando ingresos o usando trucos ilegales para pagar menos. Es un delito porque reduce los ingresos del gobierno para servicios públicos como educación y sanidad.

Exportación

Es la venta de bienes o servicios de un país a otro. Es una parte clave del comercio internacional y permite a los países obtener ingresos vendiendo productos en el extranjero, como cuando España vende aceite de oliva a otros países.

Externalidades

Son los efectos secundarios de una actividad económica que pueden ser positivos o negativos para personas que no participaron en ella. Un ejemplo de externalidad negativa es la contaminación de una fábrica, que afecta a la salud de quienes viven cerca. Una externalidad positiva sería la educación, que beneficia no solo al estudiante, sino también a la sociedad al tener ciudadanos más preparados.

F

Factores de producción

Son los recursos necesarios para producir bienes y servicios. Se dividen en cuatro: **tierra** (recursos naturales), **trabajo** (mano de obra), **capital** (herramientas y dinero) y **empresa** (la organización y gestión de los recursos para producir).

Facturación

Es el total de ingresos que una empresa obtiene por la venta de sus productos o servicios en un período determinado. No es lo mismo que el beneficio, porque de la facturación hay que restar los costos y gastos para saber cuánto dinero realmente gana la empresa.

Fallo del mercado

Ocurre cuando el mercado no distribuye los recursos de manera eficiente y provoca problemas como contaminación, monopolios o desigualdad económica. En estos casos, el gobierno suele intervenir para corregir la situación.

Fijación de precios

Es el proceso por el cual una empresa o el gobierno establece el precio de un producto o servicio. Puede ser libre, cuando depende de la oferta y la demanda, o regulada, cuando el Estado interviene, como en el caso de la electricidad en algunos países.

Financiación

Es el dinero que una persona, empresa o gobierno consigue para llevar a cabo un

proyecto. Puede venir de ahorros, préstamos bancarios, inversores o subvenciones del Estado.

Fiscalidad progresiva

Es un sistema de impuestos en el que quienes tienen más ingresos pagan un porcentaje mayor en impuestos. Su objetivo es reducir la desigualdad económica. Un ejemplo es el impuesto sobre la renta, que aumenta según lo que gana cada persona.

Fisiocracia

Es una corriente económica del siglo XVIII que decía que la riqueza de un país viene de la agricultura y la tierra. Sus seguidores creían que el Estado debía intervenir lo menos posible en la economía y dejar que la naturaleza regulase el crecimiento económico.

Flujo de caja

Es la cantidad de dinero que entra y sale de una empresa en un período de tiempo. Es importante para saber si una empresa puede pagar sus deudas y seguir funcionando.

Fondo de inversión

Es un grupo de dinero aportado por varios inversores que se usa para comprar acciones, bonos u otros activos. Es una forma de inversión que permite diversificar el riesgo sin que una persona tenga que gestionar todo por sí misma.

Fraude fiscal

Es cuando una persona o empresa engaña al gobierno para pagar menos impuestos de los que le corresponden. Puede incluir ocultar ingresos, usar facturas falsas o mover dinero a países con pocos impuestos.

Friedrich Hayek

Fue un economista austríaco que defendió la libertad de mercado y se opuso a la intervención del Estado en la economía. Creía que los mercados se autorregulan mejor que cualquier plan gubernamental y criticó las políticas económicas basadas en el control estatal.

Fusión empresarial

Ocurre cuando dos o más empresas se unen para formar una sola. Puede suceder para reducir costos, aumentar su tamaño en el mercado o mejorar su competitividad. Un ejemplo es cuando dos bancos se fusionan para ofrecer más servicios y ser más eficientes.

G

Ganancia

Es el dinero que una persona o empresa obtiene después de cubrir todos sus costos. Si

una tienda vende un producto por 50 euros y le costó 30 producirlo, su ganancia es de 20 euros.

Gasto

Es el dinero que se usa para comprar bienes o servicios. Puede ser personal (como pagar el alquiler o comprar ropa) o empresarial (como pagar sueldos o materias primas).

Gasto público

Es el dinero que el gobierno usa para financiar servicios y proyectos que benefician a la sociedad, como la educación, la sanidad, las infraestructuras y la seguridad.

H

Hiperinflación

Es un aumento extremadamente rápido y descontrolado de los precios en un país. Cuando hay hiperinflación, el dinero pierde valor rápidamente y las personas necesitan cada vez más dinero para comprar lo mismo. Ejemplo: la crisis económica de Venezuela.

Hipoteca

Es un préstamo que un banco da a una persona para comprar una casa o un inmueble. La persona debe devolver el dinero en cuotas mensuales, con intereses, durante varios años. Si no paga, el banco puede quedarse con la propiedad.

I

IBEX 35

Es el índice bursátil de las 35 empresas más importantes que cotizan en la Bolsa de Madrid. Refleja el estado de la economía española y cómo evolucionan las principales empresas del país.

ICO (Oferta Inicial de Monedas)

Es un método que usan algunas empresas para recaudar dinero mediante la venta de criptomonedas o tokens digitales. Es similar a la salida a bolsa de una empresa, pero en el mundo de las criptomonedas.

Importación

Es la compra de bienes o servicios de otros países. Si España compra coches fabricados en Alemania, está importando esos productos.

Impuesto

Es el dinero que las personas y empresas deben pagar al gobierno para financiar servicios públicos. Existen diferentes tipos de impuestos, como el IVA (cuando compras un producto) o el impuesto sobre la renta (según los ingresos de cada persona).

Incentivos

Son recompensas o beneficios que se ofrecen para motivar a las personas o empresas a actuar de cierta manera. Pueden ser descuentos, bonificaciones o reducciones de impuestos. Por ejemplo, algunos gobiernos dan incentivos fiscales a las empresas que contratan a jóvenes o invierten en energías renovables.

Incertidumbre

Es la falta de certeza sobre lo que ocurrirá en el futuro, especialmente en la economía. Puede afectar las decisiones de inversión, empleo o consumo. Por ejemplo, en una crisis económica, muchas personas sienten incertidumbre sobre si podrán mantener su trabajo.

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Es un indicador que mide cómo cambian los precios de los productos y servicios que consume una familia promedio en un país. Si el IPC sube, significa que la vida se ha vuelto más cara porque los precios han aumentado.

Inflación

Es el aumento general de los precios en un país durante un período de tiempo. Si hay inflación, el dinero pierde valor porque con la misma cantidad se pueden comprar menos cosas. Un ejemplo es cuando antes un billete de 5 euros servía para comprar varias cosas y ahora solo alcanza para una.

Innovación

Es la creación o mejora de productos, servicios o procesos para hacerlos más eficientes o útiles. En economía, la innovación es clave para el crecimiento y el desarrollo de nuevas tecnologías, como los teléfonos inteligentes o los coches eléctricos.

Insolvencia

Es la situación en la que una persona o empresa no puede pagar sus deudas porque no tiene suficiente dinero o recursos. Si una empresa es insolvente, puede declararse en quiebra y cerrar.

Interés compuesto

Es el interés que se calcula no solo sobre el dinero inicial, sino también sobre los intereses que se van acumulando con el tiempo. Es una forma de hacer crecer una inversión más rápido. Por ejemplo, si depositas dinero en un banco con interés compuesto, cada año ganarás intereses sobre el dinero original más los intereses acumulados de años anteriores.

Interés simple

Es el interés que se calcula solo sobre el dinero inicial y no sobre los intereses acumulados. Por ejemplo, si inviertes 1.000 euros a un 5% de interés simple anual, cada año ganarás 50 euros, sin importar cuánto tiempo pase.

Inversión

Es el uso de dinero para comprar algo con la esperanza de obtener ganancias en el futuro. Puede ser invertir en una empresa, en bienes raíces o en educación para mejorar oportunidades laborales.

Irving Fisher

Fue un economista estadounidense que estudió la relación entre la inflación y los tipos de interés. Desarrolló la ecuación del **Efecto Fisher**, que explica cómo los cambios en la inflación afectan los intereses que los bancos cobran por los préstamos.

J

J.M. Keynes

John Maynard Keynes fue un economista británico que propuso que el Estado debe intervenir en la economía para evitar crisis y desempleo. Su teoría influyó en muchas políticas económicas del siglo XX y es la base del **Keynesianismo**, que defiende que el gasto público puede ayudar a reactivar la economía en tiempos de crisis.

James Buchanan

Fue un economista estadounidense que ganó el Premio Nobel en 1986 por sus estudios sobre la **teoría de la elección pública**. Explicó cómo las decisiones políticas y económicas no solo dependen del gobierno, sino también de los intereses y comportamientos de los ciudadanos y los políticos.

Jean-Baptiste Say

Fue un economista francés del siglo XIX que desarrolló la **Ley de Say**, que dice que "la oferta crea su propia demanda". Según él, todo lo que se produce en la economía encontrará compradores, lo que significa que no puede haber crisis por falta de demanda si los mercados funcionan libremente.

Jesús Huerta de Soto

Es un economista español actual, defensor de la **Escuela Austriaca de Economía**. Ha escrito sobre el dinero, la banca y el sistema financiero, criticando el papel de los bancos centrales y defendiendo un mercado sin intervención del Estado.

John Maynard Keynes

Fue un economista británico que propuso que el gobierno debe intervenir en la economía para evitar crisis y desempleo. Sus ideas dieron origen al **Keynesianismo**, que

sostiene que el gasto público y la inversión del Estado pueden ayudar a impulsar la economía en tiempos de crisis.

John Stuart Mill

Fue un economista y filósofo británico del siglo XIX que defendió la **libertad económica y el libre mercado**, pero también la intervención del Estado en algunos casos para garantizar el bienestar social y reducir las desigualdades.

Joseph Schumpeter

Fue un economista austríaco que introdujo el concepto de "**destrucción creativa**", que explica cómo la innovación y el emprendimiento eliminan negocios antiguos y crean nuevas oportunidades en la economía.

K

Karl Marx

Fue un economista y filósofo alemán que criticó el capitalismo y propuso el **comunismo** como alternativa. Su teoría sostiene que en el capitalismo los trabajadores son explotados y que, con el tiempo, el sistema debería ser reemplazado por una economía sin clases sociales.

Kenneth Arrow

Fue un economista estadounidense que ganó el Premio Nobel en 1972 por sus estudios sobre los mercados y la incertidumbre. Es conocido por el **Teorema de la Imposibilidad de Arrow**, que muestra las dificultades de crear un sistema de votación completamente justo y eficiente.

Keynesianismo

Es la teoría económica basada en las ideas de **John Maynard Keynes**, que defiende que el gobierno debe intervenir en la economía en tiempos de crisis para estimular el crecimiento y el empleo, usando herramientas como el gasto público y la política monetaria.

L

Leasing

Es un tipo de alquiler con opción a compra. Una empresa o persona puede usar un bien (como un coche o una máquina) pagando una cuota mensual y, al final del contrato, decidir si lo compra o lo devuelve. Es una alternativa a la compra tradicional para quienes no quieren pagar todo el dinero de una vez.

Ley de la demanda

Explica que cuando el precio de un producto baja, la gente tiende a comprar más, y cuando el precio sube, la gente compra menos, siempre que todo lo demás se mantenga igual. Es uno de los principios básicos de la economía.

Ley de los Mercados de Say

Fue propuesta por el economista **Jean-Baptiste Say** y sostiene que "la oferta crea su propia demanda". Es decir, todo lo que se produce en la economía encontrará compradores, porque el dinero que se paga a los trabajadores y empresarios se usará para comprar bienes y servicios.

Liberalismo económico

Es una corriente económica que promueve la reducción del papel del Estado en la economía, la privatización de empresas públicas y la eliminación de regulaciones para fomentar la competencia. Se basa en la idea de que el mercado libre es la mejor manera de generar crecimiento económico y desarrollo.

Libre comercio

Es un sistema en el que los países intercambian bienes y servicios sin restricciones como aranceles o cuotas. Se basa en la idea de que el comercio sin barreras mejora la economía porque cada país puede especializarse en lo que produce mejor y más barato.

Liquidez

Es la facilidad con la que un activo (como dinero, propiedades o inversiones) puede convertirse en efectivo sin perder su valor. El dinero en efectivo es el activo más líquido, mientras que una casa o un coche son menos líquidos porque no se pueden vender rápidamente sin afectar su precio.

Ludwig von Mises

Fue un economista austríaco que defendió la libertad de mercado y criticó la intervención del Estado en la economía. Es uno de los principales exponentes de la **Escuela Austriaca** y escribió sobre el papel del dinero y la importancia de la propiedad privada.

M

Macroeconomía

Es la parte de la economía que estudia el comportamiento de la economía en su conjunto, incluyendo temas como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo y las políticas económicas de los gobiernos.

Mano invisible del mercado

Es una metáfora utilizada por **Adam Smith** para explicar cómo, en un mercado libre, la

competencia y la búsqueda del beneficio personal pueden generar beneficios para toda la sociedad sin necesidad de intervención del Estado.

Marginalismo

Es una teoría económica que estudia cómo las decisiones se toman con base en los cambios pequeños en los costos o beneficios. Por ejemplo, una empresa decide producir una unidad más de un producto si el beneficio adicional que obtiene es mayor que el costo de hacerlo.

Marketing

Es el conjunto de estrategias que utilizan las empresas para vender productos o servicios. Incluye la publicidad, el diseño de productos y la investigación de mercados para conocer las necesidades de los consumidores.

Maximización de beneficios

Es el objetivo de muchas empresas: obtener la mayor ganancia posible reduciendo costos y aumentando ingresos. Se logra ajustando precios, mejorando la eficiencia y tomando decisiones estratégicas en la producción y venta.

Mecanismo de oferta y demanda

Es el sistema que determina los precios en un mercado libre. Cuando la **demanda** (cantidad que los consumidores quieren comprar) es alta y la **oferta** (cantidad que los productores pueden vender) es baja, los precios suben. Si la oferta es alta y la demanda es baja, los precios bajan. Este mecanismo ayuda a equilibrar el mercado sin necesidad de intervención del gobierno.

Mercado

Es el lugar (físico o digital) donde se compran y venden bienes y servicios. Puede ser un mercado tradicional, como una tienda de barrio, o uno global, como el comercio en internet.

Mercado competitivo

Es un tipo de mercado en el que hay muchas empresas vendiendo productos similares, por lo que ninguna puede fijar los precios de manera independiente. La competencia entre ellas mejora la calidad de los productos y mantiene los precios bajos para los consumidores.

Mercado de bienes de consumo

Es el mercado donde se venden productos destinados al uso directo de las personas, como alimentos, ropa o electrodomésticos. Se diferencia del mercado de bienes de producción, donde se venden materiales y herramientas para fabricar otros productos.

Mercado laboral

Es el mercado en el que las empresas buscan empleados y las personas buscan trabajo. El salario es el precio que se paga por el trabajo, y este varía según la oferta (cantidad

de trabajadores disponibles) y la demanda (cantidad de empleos ofrecidos por las empresas).

Mercantilismo

Fue una teoría económica que predominó entre los siglos XVI y XVIII. Defendía que la riqueza de un país dependía de la cantidad de oro y plata que poseía, y promovía que los gobiernos intervinieran en la economía para aumentar las exportaciones y reducir las importaciones.

Microeconomía

Es la parte de la economía que estudia el comportamiento de los consumidores, las empresas y los mercados individuales. Analiza cómo se fijan los precios, cómo se toman decisiones de compra y cómo interactúan los diferentes actores en la economía.

Milton Friedman

Fue un economista estadounidense y líder de la **Escuela de Chicago**, defensor del libre mercado y la mínima intervención del Estado en la economía. Sus ideas influyeron en muchas políticas económicas del siglo XX, especialmente en la monetarista, que sostiene que el control del dinero en circulación es clave para evitar la inflación.

Modelo de negocio

Es la forma en la que una empresa organiza sus actividades para ganar dinero. Define cómo consigue clientes, qué productos o servicios ofrece y cómo obtiene ingresos. Por ejemplo, el modelo de negocio de Netflix se basa en suscripciones mensuales para acceder a contenido audiovisual.

Monetarismo

Es una teoría económica que sostiene que la cantidad de dinero en circulación es el principal factor que influye en la economía. Fue desarrollada por **Milton Friedman** y defiende que los gobiernos deben controlar la cantidad de dinero para evitar la inflación en lugar de intervenir directamente en la economía con políticas fiscales.

Monopolio

Es una situación en la que una sola empresa controla todo el mercado de un producto o servicio, lo que le permite fijar los precios sin competencia. Un ejemplo clásico es cuando una empresa es la única que vende electricidad en un país.

Monopolio natural

Se da cuando, por razones técnicas o económicas, es más eficiente que solo una empresa ofrezca un servicio en lugar de varias compitiendo. Suele ocurrir en sectores como el suministro de agua o electricidad, donde tener varias empresas duplicando infraestructuras sería costoso.

Morosidad

Es la situación en la que una persona o empresa no paga sus deudas a tiempo. Si

alguien no paga la cuota de su préstamo o factura dentro del plazo acordado, se dice que es un "moroso".

N

Nómina

Es el documento que reciben los trabajadores donde se detalla su salario, los impuestos y otras deducciones. También se usa para referirse al pago mensual que recibe un empleado por su trabajo.

Nueva economía clásica

Es una corriente económica que surgió en los años 70 y defiende que las personas y empresas toman decisiones racionales basadas en la información disponible. También sostiene que los mercados tienden a autorregularse sin necesidad de intervención del Estado.

O

Obligaciones fiscales

Son los deberes que tienen las personas y empresas de pagar impuestos y cumplir con las normas tributarias de un país. No cumplir con ellas puede llevar a sanciones o multas.

Oferta

Es la cantidad de un producto o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a diferentes precios. Generalmente, cuando el precio sube, la oferta aumenta, y cuando el precio baja, la oferta disminuye.

Oligopolio

Es un mercado en el que un pequeño número de empresas controla la mayor parte de la producción o venta de un producto. Estas empresas pueden influir en los precios y limitar la competencia. Un ejemplo de oligopolio es el mercado de las aerolíneas o las compañías de telefonía móvil.

P

Paradoja de Condorcet

Es una situación en la toma de decisiones en la que las preferencias de un grupo pueden ser inconsistentes o contradictorias. Se da cuando, al votar entre varias opciones, no hay una alternativa que gane de forma clara. Por ejemplo, en un grupo de tres personas que

deben elegir entre tres opciones, cada una prefiere algo distinto, y el resultado final no refleja una decisión lógica.

Paro

Es otra forma de llamar al **desempleo**, es decir, la situación en la que una persona no tiene trabajo y lo está buscando. Se mide con la **tasa de paro**, que indica el porcentaje de la población activa que no tiene empleo.

Patente

Es un derecho legal que se le da a un inventor para que nadie más pueda fabricar, vender o usar su invención sin permiso durante un tiempo determinado. Las patentes fomentan la innovación porque protegen las ideas nuevas y permiten a los creadores beneficiarse de sus inventos.

Patrimonio

Es el conjunto de bienes, dinero y propiedades que tiene una persona, empresa o país. Incluye activos como casas, coches o cuentas bancarias, y también deudas, que restan valor al patrimonio total.

PIB (Producto Interior Bruto)

Es el valor total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un año. Es uno de los indicadores más usados para medir la economía de un país: si el PIB crece, significa que la economía está mejorando; si baja, indica que hay problemas económicos.

PIB per cápita

Es el **PIB total de un país dividido entre el número de habitantes**. Sirve para comparar el nivel de riqueza entre países y entender mejor el bienestar económico de las personas. Un PIB alto no siempre significa que todos sean ricos, porque la riqueza puede estar mal distribuida.

Plan de negocio

Es un documento que describe cómo funcionará una empresa, qué productos o servicios ofrecerá, quiénes serán sus clientes y cómo generará ingresos. Es clave para atraer inversores y planificar el crecimiento de un negocio.

Plan de pensiones

Es un ahorro a largo plazo que las personas hacen para tener dinero cuando se jubilen. Puede ser público (gestionado por el Estado, como las pensiones de la Seguridad Social) o privado (gestionado por bancos o aseguradoras).

Planificación centralizada

Es un sistema económico en el que el gobierno toma todas las decisiones sobre qué producir, en qué cantidad y a qué precios. Se opone al mercado libre y fue aplicado en países con economías comunistas, como la Unión Soviética.

Plazo de vencimiento

Es la fecha límite en la que se debe pagar una deuda o cumplir una obligación financiera. Por ejemplo, si pides un préstamo con un plazo de vencimiento de 5 años, significa que debes devolverlo antes de que pase ese tiempo.

Pobreza extrema

Es la situación en la que una persona no tiene los recursos básicos para sobrevivir, como comida, agua potable, vivienda y acceso a salud. Se define como vivir con menos de **2,15 dólares al día**, según el Banco Mundial.

Política económica

Son las estrategias y acciones que un gobierno utiliza para influir en la economía de un país. Incluye medidas como el control de impuestos, la inversión en infraestructuras y las regulaciones del mercado.

Política fiscal

Es el uso de impuestos y del gasto público por parte del gobierno para influir en la economía. Si un país está en crisis, el gobierno puede bajar impuestos o aumentar el gasto en obras públicas para generar empleo y estimular la economía.

Política monetaria

Son las decisiones que toma el **Banco Central** de un país para controlar la cantidad de dinero en circulación y los tipos de interés. Su objetivo es mantener la estabilidad de precios y el crecimiento económico.

Política monetaria contractiva

Es cuando el Banco Central reduce la cantidad de dinero en circulación y sube los tipos de interés para frenar la inflación. Como hay menos dinero disponible y los préstamos son más caros, la gente gasta menos y la economía se enfría.

Política monetaria estricta

Es otra forma de llamar a la **política monetaria contractiva**, ya que su objetivo es controlar la inflación mediante el aumento de los tipos de interés y la reducción del dinero en circulación.

Política monetaria expansiva

Es cuando el Banco Central aumenta la cantidad de dinero en circulación y baja los tipos de interés para estimular el crecimiento económico. Con más dinero disponible y préstamos más baratos, las personas y empresas gastan e invierten más.

Políticas fiscales expansivas

Son medidas del gobierno para estimular la economía mediante **mayor gasto público** (por ejemplo, en infraestructuras o educación) o **reducción de impuestos** para que las personas tengan más dinero disponible para gastar e invertir.

Precio

Es la cantidad de dinero que se necesita para comprar un bien o servicio. En una economía de mercado, los precios dependen de la oferta y la demanda: si hay mucha demanda y poca oferta, el precio sube; si hay poca demanda y mucha oferta, el precio baja.

Precio de equilibrio

Es el precio al que la cantidad de un producto que los consumidores quieren comprar es igual a la cantidad que los productores quieren vender. En este punto, no hay exceso de oferta ni de demanda en el mercado.

Precio de mercado

Es el precio al que se compra y vende un producto en un mercado determinado, dependiendo de la oferta y la demanda en ese momento.

Precio de reserva

Es el precio mínimo o máximo que un comprador o vendedor está dispuesto a aceptar en una transacción. Por ejemplo, un vendedor puede tener un precio de reserva mínimo por debajo del cual no está dispuesto a vender su producto.

Precio mínimo

Es un precio fijado por el gobierno o una autoridad que impide que un producto se venda por debajo de un cierto valor. Un ejemplo es el **salario mínimo**, que impide que los empleadores paguen menos de una cantidad establecida por ley.

Precio óptimo

Es el precio que maximiza los beneficios de una empresa o el bienestar de los consumidores. Se encuentra equilibrando la oferta, la demanda y los costos de producción.

Precio relativo

Es el precio de un producto en comparación con el precio de otro. Se usa para entender cómo cambian las preferencias de los consumidores cuando los precios de los bienes cambian. Por ejemplo, si el precio del pollo sube más que el de la carne de res, la gente podría comprar más carne de res en lugar de pollo.

Precios máximos

Son límites impuestos por el gobierno para evitar que ciertos productos o servicios se vendan a precios demasiado altos. Se usan en situaciones de emergencia o en productos esenciales como la electricidad o los alimentos básicos.

Precios mínimos

Son precios establecidos por el gobierno para evitar que ciertos productos o servicios se vendan a precios demasiado bajos, lo que podría perjudicar a los productores. Un

ejemplo es el precio mínimo de algunos productos agrícolas para proteger a los agricultores.

Préstamo

Es una cantidad de dinero que una persona, empresa o gobierno recibe con la obligación de devolverlo en el futuro con intereses. Los préstamos pueden ser bancarios, personales o hipotecarios, entre otros.

Presupuesto

Es un plan que muestra los ingresos y gastos de una persona, empresa o gobierno en un período determinado. Ayuda a administrar el dinero y a evitar gastar más de lo que se tiene.

Prima anual de seguro

Es el pago que una persona o empresa hace a una aseguradora cada año para mantener activo un seguro. Puede ser un seguro de salud, de coche o de vivienda, entre otros. A cambio, la aseguradora cubre ciertos riesgos o daños.

Producción

Es el proceso de crear bienes y servicios a partir de recursos como materia prima, trabajo y capital. Puede ser la fabricación de un coche, la producción de alimentos o la prestación de servicios como la educación o la sanidad.

Productividad

Es la cantidad de bienes o servicios que se pueden producir con una cierta cantidad de recursos (trabajadores, tiempo, dinero, materiales). Si una empresa produce más usando los mismos recursos, significa que ha mejorado su productividad.

Proteccionismo

Es una política económica en la que un país impone barreras, como aranceles o cuotas, para limitar las importaciones y proteger a sus empresas nacionales de la competencia extranjera. Su objetivo es fortalecer la producción local, pero puede encarecer los productos para los consumidores.

Punto de equilibrio

Es el nivel en el que los ingresos de una empresa son iguales a sus costos, es decir, no tiene ni ganancias ni pérdidas. Es el mínimo necesario para que un negocio no pierda dinero.

PYME (Pequeña y Mediana Empresa)

Son empresas que tienen pocos empleados y generan menos ingresos en comparación con las grandes compañías. Son fundamentales para la economía porque crean empleo y fomentan la innovación.

R

Recesión

Es un periodo de disminución de la actividad económica que dura al menos dos trimestres consecutivos. Se caracteriza por menos producción, aumento del desempleo y caída en el consumo y la inversión.

Rentabilidad

Es la capacidad de un negocio o inversión de generar beneficios en relación con el dinero invertido. Si una empresa gana mucho en comparación con lo que invirtió, se dice que es muy rentable.

Reserva Federal

Es el banco central de los Estados Unidos. Se encarga de controlar la cantidad de dinero en circulación, establecer los tipos de interés y regular el sistema bancario para mantener la estabilidad económica.

Responsabilidad social empresarial (RSE)

Es el compromiso de las empresas con la sociedad y el medio ambiente. Implica acciones como reducir la contaminación, mejorar las condiciones laborales o apoyar proyectos comunitarios, más allá de solo generar beneficios.

Riesgo

Es la posibilidad de que ocurra un evento negativo que cause una pérdida o daño. En economía y negocios, el riesgo puede estar relacionado con inversiones, préstamos o decisiones financieras.

Riesgo financiero

Es el peligro de perder dinero en una inversión o negocio. Puede ser causado por cambios en los mercados, crisis económicas o decisiones de mala gestión. Por ejemplo, si una empresa toma un préstamo grande y no puede pagarlo, enfrenta un riesgo financiero alto.

S

Salario mínimo

Es la cantidad mínima de dinero que un empleador debe pagar a sus trabajadores por ley. Se establece para asegurar que las personas reciban una compensación justa por su trabajo y puedan cubrir sus necesidades básicas.

Salario nominal

Es el salario que recibe un trabajador en términos de dinero, sin tener en cuenta la

inflación. Por ejemplo, si alguien gana 1.500 euros al mes, ese es su salario nominal, pero si los precios suben, el poder adquisitivo de ese salario puede disminuir.

Salarios

Son las retribuciones económicas que una empresa paga a sus trabajadores a cambio de su trabajo. Pueden ser mensuales, semanales o por horas, y pueden incluir beneficios adicionales como bonos o comisiones.

Segmentación de mercado

Es el proceso de dividir un mercado en grupos de consumidores con características similares, como edad, intereses o hábitos de compra. Esto permite a las empresas ofrecer productos y servicios más adecuados a cada grupo.

Seguro

Es un contrato en el que una persona paga una prima (dinero) a una aseguradora para protegerse contra ciertos riesgos. Si ocurre un problema cubierto por el seguro (como un accidente o un robo), la aseguradora paga una compensación.

Seguro de efectos personales

Es un tipo de seguro que protege objetos de valor personal, como teléfonos, relojes o equipos electrónicos, en caso de robo, daño o pérdida.

Seguro de hogar

Es un seguro que cubre daños en una vivienda y, en algunos casos, los bienes que hay dentro. Puede proteger contra incendios, robos, inundaciones y otros incidentes.

Seguro de vida

Es un seguro que garantiza el pago de una cantidad de dinero a los beneficiarios de una persona en caso de su fallecimiento. Se usa para proteger económicamente a la familia o seres queridos del asegurado.

Seguros e incentivos perversos (Riesgo moral)

Ocurre cuando una persona o empresa actúa de manera más arriesgada porque sabe que está protegida por un seguro o una garantía. Por ejemplo, si alguien tiene un seguro de coche a todo riesgo, podría conducir más imprudentemente porque sabe que el seguro cubrirá los daños.

Sistema económico

Es la forma en que una sociedad organiza la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Existen diferentes sistemas económicos, como el **capitalismo** (basado en el mercado libre), el **socialismo** (controlado por el Estado) y los **sistemas mixtos** (que combinan ambos).

Subvención

Es una ayuda económica que un gobierno u otra entidad otorga a empresas o personas

para fomentar ciertas actividades. Por ejemplo, los agricultores pueden recibir subvenciones para producir alimentos o usar métodos más ecológicos.

Subvención pública

Es una ayuda económica otorgada por el gobierno para apoyar sectores como la educación, la investigación, la cultura o las energías renovables. Su objetivo es incentivar actividades que beneficien a la sociedad.

Superávit en balanza comercial

Se da cuando un país exporta más bienes y servicios de los que importa. Esto significa que el país vende más al exterior de lo que compra, lo que puede fortalecer su economía.

Superávit presupuestario

Ocurre cuando un gobierno recauda más dinero en impuestos de lo que gasta. En este caso, el país tiene un excedente de dinero que puede usar para pagar deudas o invertir en proyectos públicos.

Sustitutos

Son productos que pueden reemplazarse entre sí porque cumplen la misma función. Por ejemplo, la mantequilla y la margarina son productos sustitutivos: si el precio de la mantequilla sube mucho, la gente puede optar por comprar margarina.

T

TAE (Tasa Anual Equivalente)

Es un porcentaje que muestra el coste real de un préstamo o la rentabilidad de una inversión en un año, incluyendo intereses y comisiones. Ayuda a comparar distintas ofertas de bancos y entidades financieras.

Tasa de crecimiento económico

Es el porcentaje en que aumenta el **Producto Interior Bruto (PIB)** de un país en un período determinado, generalmente un año. Un crecimiento económico alto suele significar más empleo y mayor producción de bienes y servicios.

Tasa de inflación

Es el porcentaje en que aumentan los precios de los bienes y servicios en un país durante un período de tiempo. Si la inflación es alta, el dinero pierde valor y se necesita más para comprar lo mismo.

Tasa de inflación esperada

Es el porcentaje de aumento en los precios que los economistas y los mercados creen que ocurrirá en el futuro. Esta expectativa influye en decisiones de inversión, salarios y políticas económicas.

Tasa de rendimiento

Es el porcentaje de ganancia o pérdida que una inversión genera en un período de tiempo. Se usa para medir si una inversión ha sido rentable. Por ejemplo, si inviertes 1.000 euros y al final del año tienes 1.100 euros, tu tasa de rendimiento es del 10%.

Tasa de rendimiento de inversión

Es una medida que indica cuánto beneficio o pérdida ha generado una inversión en relación con el dinero que se invirtió. Ayuda a comparar diferentes oportunidades de inversión y a tomar mejores decisiones financieras.

Tasa de rendimiento negativa

Ocurre cuando una inversión pierde valor en lugar de generar beneficios. Por ejemplo, si alguien invierte 1.000 euros en acciones y después de un año su inversión vale 900 euros, la tasa de rendimiento es negativa (-10%).

Tasas de interés

Es el porcentaje que los bancos cobran por prestar dinero o que pagan por los depósitos. Si las tasas de interés son altas, los préstamos son más caros y las personas tienden a ahorrar más. Si son bajas, los préstamos son más baratos y la gente tiende a gastar más.

Teorema de Arrow

Es un principio de economía desarrollado por **Kenneth Arrow** que demuestra que no existe un sistema perfecto de votación que siempre garantice decisiones justas y representativas para todos en una sociedad con múltiples opciones.

Teoría de juegos

Es una rama de la economía que estudia cómo las personas y empresas toman decisiones cuando sus acciones dependen de lo que hacen los demás. Se usa en economía, política y estrategia empresarial. Un ejemplo clásico es el **Dilema del Prisionero**.

Teoría de la mano invisible (Adam Smith)

Es la idea de que, en un mercado libre, las personas que buscan su propio beneficio terminan beneficiando a toda la sociedad, sin necesidad de intervención del Estado. Es una metáfora usada por **Adam Smith** para explicar cómo funciona la economía de mercado.

Teoría económica

Es el conjunto de principios y modelos que explican cómo funcionan los mercados, la producción, el consumo y las decisiones económicas de las personas, empresas y gobiernos. Existen diferentes teorías económicas, como el **Keynesianismo**, el **Monetarismo** y la **Escuela Austriaca**.

Teoría laboral del valor

Es una teoría económica desarrollada por economistas como **Karl Marx** y **David Ricardo**, que dice que el valor de un bien depende de la cantidad de trabajo necesario para producirlo. Según esta teoría, el precio de un producto debería estar determinado por el esfuerzo y el tiempo que se necesita para fabricarlo.

Teoría malthusiana (Thomas Malthus)

Es una teoría propuesta por **Thomas Malthus** que dice que la población crece más rápido que los recursos disponibles, lo que puede llevar a crisis de escasez de alimentos y pobreza. Malthus creía que la única forma de evitarlo era reducir el crecimiento de la población.

Teoría Monetaria Moderna (TMM)

Es una teoría económica que sostiene que los gobiernos que emiten su propia moneda pueden gastar sin límites porque siempre pueden imprimir más dinero. Según esta teoría, la inflación solo ocurre cuando hay demasiada demanda en la economía y no por el simple hecho de imprimir dinero.

Término

En economía y finanzas, un término puede referirse a un **plazo de tiempo** (por ejemplo, el término de un préstamo) o a una **palabra específica** usada en un contexto económico.

Tesorería

Es el área de una empresa o institución que se encarga de administrar el dinero disponible, los pagos, los ingresos y la planificación financiera para garantizar que siempre haya liquidez suficiente.

Thomas Malthus

Fue un economista británico del siglo XVIII que estudió la relación entre la población y los recursos. Su teoría malthusiana decía que el crecimiento de la población podía llevar a la pobreza si no se controlaba, ya que los recursos serían insuficientes.

Thomas Piketty

Es un economista francés actual que ha estudiado la desigualdad económica. Su obra más famosa, *El capital en el siglo XXI*, analiza cómo la riqueza tiende a concentrarse en pocas manos a lo largo del tiempo y propone medidas como mayores impuestos a los ricos para reducir la desigualdad.

Tipo de cambio flexible

Es un sistema en el que el valor de una moneda varía libremente según la oferta y la demanda en el mercado de divisas. Por ejemplo, si muchas personas quieren cambiar euros por dólares, el dólar se encarece frente al euro.

Tipo de interés

Es el porcentaje que los bancos cobran por prestar dinero o pagan por los ahorros. Un

tipo de interés alto hace que los préstamos sean más caros, mientras que un tipo bajo fomenta el consumo y la inversión.

Tipo de interés real

Es el tipo de interés que se obtiene después de restar la inflación. Por ejemplo, si un banco ofrece un 5% de interés en un depósito y la inflación es del 3%, el tipo de interés real es del 2%, porque el poder adquisitivo del dinero ha disminuido con la inflación.

Tipo impositivo marginal

Es el porcentaje de impuestos que se paga sobre la última cantidad de dinero ganada. En sistemas fiscales progresivos, quienes ganan más dinero pagan un porcentaje mayor en impuestos sobre sus ingresos adicionales.

Tipos de cambio

Es el valor de una moneda en relación con otra. Por ejemplo, si 1 euro equivale a 1,10 dólares, ese es el tipo de cambio. Puede ser **fijo** (controlado por el gobierno) o **flexible** (determinado por la oferta y la demanda en el mercado de divisas).

V

Valor agregado

Es el aumento de valor que recibe un producto en cada etapa de su producción. Por ejemplo, el trigo tiene un valor bajo, pero cuando se convierte en harina y luego en pan, su valor agregado aumenta.

Valor máximo de retiro

Es la cantidad máxima de dinero que se puede retirar de una cuenta bancaria o de inversión en un período determinado. Este límite puede ser impuesto por el banco o por la normativa financiera.

Valor nominal

Es el valor asignado a un bien o activo sin tener en cuenta la inflación o los cambios del mercado. Por ejemplo, el valor nominal de un billete de 10 euros siempre será 10 euros, aunque con el tiempo pueda comprar menos cosas debido a la inflación.

Velocidad de transformación

Es la rapidez con la que una empresa convierte sus recursos en productos o servicios listos para la venta. Cuanto mayor es la velocidad de transformación, más eficiente es la producción.

Ventaja comparativa

Es la capacidad de un país o empresa para producir un bien o servicio a un costo menor que otros, lo que le permite especializarse en su producción. Este concepto fue

desarrollado por **David Ricardo** y explica por qué el comercio internacional es beneficioso para todos los países.

Volatilidad

Es la medida de cuánto varía el precio de un activo financiero en un período corto de tiempo. Un mercado con alta volatilidad tiene cambios de precio frecuentes y bruscos, mientras que uno con baja volatilidad es más estable.



Xavier Sala-i-Martin

Es un economista español conocido por sus estudios sobre el crecimiento económico y la desigualdad. Ha trabajado en el **Índice de Competitividad Global** del Foro Económico Mundial y ha investigado el desarrollo económico en distintas regiones del mundo.